

## ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТА

Статья может содержать заголовки трех уровней. Заголовки не нумеруются. В остальных случаях вся нумерация дается арабскими цифрами.

Фамилии упоминаемых авторов всегда приводятся с инициалами (фамилии русских авторов - с двумя). Инициалы в тексте отделяются от фамилии пробелом; между инициалами пробел не нужен: К.А. Абульханова.

Если в статье речь идет об опросниках или тестах, то название теста дается с большой буквы без кавычек: "...в исследовании использовался Тест двадцати утверждений". Название шкал опросников и тестов дается с большой буквы в кавычках: "Антинарциссизм".

В тексте статьи допускается выделения полужирным и курсивом, подчеркивание не используется.

Рисунки, графики и другие иллюстрации предоставляются дополнительно в отдельных графических файлах (в формате jpg, bmp и т.д.) *в черно-белом цвете*.

В случае дробных чисел дробная часть отделяется от целой точкой: 0.34;  $p < 0.05$ .

Рисунки, графики, таблицы должны быть подписаны и пронумерованы, а в тексте должны содержаться ссылки на них.

Ссылкам в тексте должны соответствовать ссылки в списке литературы, и наоборот.

## ОФОРМЛЕНИЕ ВНУРИТЕКСТОВЫХ ССЫЛОК

В скобках без инициалов пишется фамилия ученого, на публикацию которого делается ссылка, и год публикации:

(Иванов, 2002);  
(Smith, 2001).

В случае прямого цитирования указывается номер страницы:

(Фуко, 2007, с. 591).

В случае нескольких работ одного и того же автора (за год), они получают буквенные обозначения (а, б, в...):

(Войскунский, 2010, а).

В случае цитирования иностранного автора в основном тексте дается русская транскрипция фамилии:

Дж. Андерсон показал, что.. (Anderson, 2004).

В случае ссылки на несколько работ фамилии авторов перечисляются в алфавитном порядке:

(Джадд, Вышецки, 1978; Ньюберг, 1928; Федоров, 1935; Katz, 1935).

Если в цитируемой статье более двух соавторов, их список в основном тексте сокращается с использованием форм «и др.», «et al.», а в списке литературы приводится полностью:

(Rheame, Freeston, 1995) - (Rheame, Freeston, 1995);

(Rheame, Freeston, Dugas, Letarte, Ladouceur, 1995) - (Rheame et al., 1995).

(Измайлов, Зимачев, 2006) - (Измайлов, Зимачев, 2006);

(Измайлов, Зимачев, Соколов, Черноризов, 2006) - (Измайлов и др., 2006).

Если один и тот же источник цитируется несколько раз подряд, после первой цитаты далее по тексту используются обороты «там же», «ibid»:

(Зинченко, 2010, с. 320–321) - (там же, с. 320-321).

## ОФОРМЛЕНИЕ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ

Затекстовые ссылки приводятся в формате APA-6, <http://www.apastyle.org/>

В случае наличия указываются doi.

Обязательны диапазоны страниц при цитировании статей, глав, разделов, тезисов и т.п.

В англоязычных ссылках знак & ставится перед фамилией последнего автора/редактора.

Все инициалы отбиваются пробелами. Указание на автора: **Петровский, А. В.** Указание на редактора: **А. В. Петровский.**

### Примеры оформления основных ссылок

#### Статья в журнале

<*Journal of Personality*, 61(3): 61 = Том, (3) = Номер>

Люсин, Д. В., Овсянникова, В. В. (2013). Измерение способности к распознаванию эмоций с помощью видеотеста. *Психологический журнал*, 34(6), 82–94.

Bylsma, L. M., Morris, B. H., & Rottenberg, J. (2008). A meta-analysis of emotional reactivity in major depressive disorder. *Clinical Psychology Review*, 28, 676-691. doi: org/10.1016/j.cpr.2007.10.001

#### Монография

Бахтин, М. М. (1986). *Эстетика словесного творчества*. М.: Искусство.

Macmillan, N. A., & Creelman, C. D. (2005). *Detection theory: A user's guide* (2nd ed.). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

#### Глава/раздел книги/монографии

Сергиенко, Е. А., Ветрова, И. И. (2009). Эмоциональный интеллект: модель, структура теста (MSCEIT V2.0), русскоязычная адаптация. В кн. Д. В. Люсин, Д. В. Ушаков (Ред.), *Социальный и эмоциональный интеллект: От процессов к измерениям* (с. 308–331). М.: Изд-во «Институт психологии РАН».

Fischer, A. H., & Manstead, S. R. (2000). The relation between gender and emotions in different cultures. In A. H. Fischer (Ed.), *Gender and emotion: social psychological perspectives* (pp. 71–94). New York: Cambridge University Press.

Kensinger, E. A., & Schacter, D. L. (2008). Memory and emotion. In M. Lewis, J. M. Haviland-Jones, & L. F. Barrett (Eds.), *Handbook of emotions* (pp. 601–617). New York: Guilford Press.

#### Последующие издания:

Cormier, L. S. (1985). Action responses. In *Interview strategies for helpers* (2nd ed., pp. 114–118, 121). Monterey, CA: Brooks.

#### Конференции, симпозиумы, конгрессы

Гордеева, Т. О., Осин, Е. Н., Рассказова, Е. А., Сычев, О. А., Шевяхова, В. Ю. (2010). Диагностика копинг-стратегий: адаптация опросника COPE. В кн. Т. Л. Крюкова, М. В. Сапоровская, С. А. Хазова (Ред.), *Психология стресса и совладающего поведения в современном российском обществе: Материалы II Международной научно-практической конференции*, Кострома (Т. 2, с. 195–197). Кострома: КГУ им. Н. А. Некрасова.

Carstensen, L. L. (1993). Motivation for social contact across the life span. In J. Jacobs (Ed.), *Nebraska Symposium on motivation* (Vol. 40, pp. 209–254). Lincoln, NE: University of Nebraska Press.

Ben-David, B. M., Levy, L., & Algom, D. (2003). The emotional Stroop effect is a generic reaction to threat, not a selective reaction to specific semantic categories. In B. Berglund, & E. Borg (Eds.), *Fechner Day 2003* (pp. 21–24). Stockholm: International Society for Psychophysics.

Lyubomirsky, S. (2000). *In the pursuit of happiness: Comparing the United States and Russia*. Paper presented at the Annual Meeting of the Society for Experimental Social Psychology, Atlanta, GE.

#### Электронные ресурсы

Овсянникова, В. В., Шабалина, Т. А. (2012). Применение методики «проба с точкой» в исследованиях переработки эмоциональной информации. *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*, 11(19). Режим доступа: <http://sisp.nkras.ru/eru/issues/2012/11/ovsyannikova.pdf>

Pankratova, A. A. (2011). Characteristics of conducting an argument versus motivation of the participants. *Psikhologicheskie Issledovaniya*, 6(20), 11. Retrieved from <http://psystudy.ru.0421100116/0070>